



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2021

RR:087/19

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR		
1° Año								
18 1050 INGLÉS	4	1 Sem.						
35 0450 INFORMÁTICA	4	1 Sem.						
45 0040 MICROECONOMÍA	4	1 Sem.						
47 0400 ANÁLISIS CUANTITATIVO	4	1 Sem.						
50 0680 FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	1 Sem.						
50 5350 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4	1 Sem.						
15 1110 ESTRATEGÍAS DE TEXTOS COMERCIALES	4	2 Sem.						
35 0991 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	4	2 Sem.	Reg.	35 0450 INFORMATICA	Aprob.	35 0450 INFORMATICA		
45 0070 MACROECONOMÍA	4	2 Sem.	Reg.	45 0040 MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040 MICROECONOMIA		
45 0910 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	2 Sem.						
45 1850 ESTRATEGÍAS DE PRODUCTO Y SERVICIOS	4	2 Sem.	Reg.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680 FUNDAM. DE MARKETING		
50 0610 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	4	2 Sem.						
2° Año								
05 0000 FILOSOFÍA	4	1 Sem.						
05 2130 ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	1 Sem.						
09 0920 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.						
47 0020 ESTADÍSTICA	4	1 Sem.						
50 5360 GESTIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD	4	1 Sem.						
55 0360 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4	1 Sem.						
00 0050 TEOLOGÍA	4	2 Sem.						
45 1860 ESTRATEGÍAS DE DISTRIBUCIÓN	4	2 Sem.						
46 0285 SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	4	2 Sem.						
50 1160 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	2 Sem.						
50 4100 NEUROMARKETING	4	2 Sem.						
60 3540 ASPECTOS LEGALES DE LOS NEGOCIOS	4	2 Sem.						
3° Año								
45 0640 COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	1 Sem.						
45 1870 NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	1 Sem.						
50 1175 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	4	1 Sem.						
50 1330 TÉCNICAS DE VENTAS	4	1 Sem.						
50 3100 ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN	4	1 Sem.						
50 4110 ENDOMARKETING	4	1 Sem.						
00 0100 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	4	2 Sem.						
45 1880 ESTRATEGÍAS DE PRECIO	4	2 Sem.						



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 15 - LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN
MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL

PLAN: 2021

RR:087/19

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR	CORRELATIVAS PARA RENDIR
3 Año				
45 1890	INTELIGENCIA Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	4	2 Sem.	
50 0840	ESCENARIOS DE NEGOCIOS	4	2 Sem.	
50 3110	MARKETING PERSONAL	4	2 Sem.	
50 5290	MARKETING DIGITAL	4	2 Sem.	
95 2370	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO	4	2 Sem.	
4° Año				
05 0250	ÉTICA PROFESIONAL	2	1 Sem.	
50 0370	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	1 Sem.	
50 1430	MARKETING ESTRATÉGICO	6	1 Sem.	
50 3120	PLAN DE MARKETING	6	1 Sem.	
50 3130	SOCIAL MEDIA MARKETING	6	1 Sem.	
09 1000	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN	6	2 Sem.	
09 2210	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	0	2 Requisito	
50 3140	PLAN DE NEGOCIO DIGITAL	6	2 Sem.	
50 3150	MARKETING SECTORIAL	4	2 Sem.	
50 5330	TALLER DE EMPRENDEDURISMO	6	2 Sem.	